

# GOURMETREISE

*Das Magazin für Genießer*



MEDIADATEN 2010



Mitreißende Storys und Reportagen, erstklassiger Reise-, Food- und Weinjournalisten sowie eine außergewöhnliche Bildsprache machten GourmetReise zu einem der führenden Magazine für Essen, Reisen und Trinken.



## Sehr geehrte Marketingverantwortliche!

GourmetReise ist bereits seit über 4 Jahren eines der führenden Magazine für Essen, Reisen und Trinken im deutschsprachigen Raum.

Wenn Sie Ihre Produkte und Leistungen über Genuss & Lifestyle verkaufen wollen, sind wir Ihr richtiger Partner.



Durch die Kombination unseres **Genussmagazins** mit unserem **Premium Club**, unseren **Events** sowie unserem **Internetportal [www.gourmetreise.com](http://www.gourmetreise.com)** und unseren außergewöhnlichen **Web.TV-Channels** erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Kommunikationswegen.

Testen Sie uns. Sie werden begeistert sein.  
Herzliche Grüße,

Harald J. Koch, Herausgeber  
[harald.koch@gourmetreise.com](mailto:harald.koch@gourmetreise.com)

Jürgen Pichler, Herausgeber  
[juergen.pichler@gourmetreise.com](mailto:juergen.pichler@gourmetreise.com)

---

### VERLAG & HERAUSGEBER

M.V. Medienconsulting & VerlagsgmbH • Reininghausstraße 13a • A-8020 Graz  
[www.mvmedien.eu](http://www.mvmedien.eu) • Tel.: 0043.316.584 946.0 • Fax: 0043.316.584 946.19  
E-Mail: [office@gourmetreise.com](mailto:office@gourmetreise.com) • [www.gourmetreise.com](http://www.gourmetreise.com)

# DISTRIBUTION & LESER

## Altersstruktur\*

- 8 % bis 30 Jahre
- 34 % 30–39 Jahre
- 37 % 40–49 Jahre
- 21 % über 50 Jahre

## Beruf\*

- 24 % Unternehmer/-innen
- 21 % Freiberufliche
- 34 % Leitende Angestellte
- 4 % Beamte/-innen
- 9 % Angestellte
- 2 % Arbeiter/-innen
- 6 % Sonstige

## Interessen\*

(Mehrfachnennungen möglich)

- 89 % Wein- und Kulinarikreisen
- 24 % Golfspielen
- 54 % Schiffsreisen
- 89 % Fernreisen
- 96 % Kurzaufenthalte
- 93 % Städtereisen
- 89 % Wellnessurlaube
- 93 % Gutes Essen/Restaurants
- 89 % Wein
- 81 % Kochen

## Monatliches Haushalts-einkommen (netto)\*

- 4 % unter EUR 1.500,-
- 7 % EUR 1.501,- bis 2.500,-
- 33 % EUR 2.501,- bis 3.500,-
- 35 % EUR 3.501,- bis 5.000,-
- 21 % über EUR 5.000,-

## Wie hoch ist Ihr Monatsetat für Luxus- und Konsumgüter?\*

- 41 % mehr als EUR 500,- mtl.
- 39 % EUR 301,- bis 500,- mtl.
- 11 % EUR 201,- bis 300,- mtl.
- 7 % EUR 101,- bis 200,- mtl.
- 2 % bis EUR 100,- mtl.

## Reisebudget

### pro Person/Jahr\*

- 2 % bis EUR 1.000,-
- 12 % EUR 1.001,- bis 2.000,-
- 39 % EUR 2.001,- bis 3.000,-
- 47 % über EUR 3.000,-

## Geschlecht\*

- 53 % männlich
- 47 % weiblich

## Auflage & Verbreitung\*\*

Gesamtdruckauflage 2009:  
200.000 Stück

Ø Druckauflage Ausgabe 2009:  
50.000 Stück

Druckauflage für Kioskhandel:\*\*  
21.000 Stück

Abonnenten:  
Zahlende und kostenlos  
belieferter Abonnenten\*\*  
6.682 Stück

An Multiplikatoren wie Hotels,  
Restaurants, Airportlounges:\*\*  
17.765 Stück

Messeverteilung:\*\*  
3.500 Stück

Restauflage für Eigengebrauch  
und Marketing:\*\*  
1.053 Stück

## Erscheinungsweise & Distribution

2010: 5. Jahrgang

Erscheinungsintervall:  
quartalsweise

Druck: Niederösterreichisches  
Pressehaus, A-3100 St. Pölten

Kioskvertrieb in Deutschland,  
Österreich und der Schweiz:  
Axel Springer Vertrieb  
D-20097 Hamburg

\* Basis: Abonnentenumfrage 10/09

\*\* Basis: Verteiler der GourmetReise Ausgabe Winter 2009

# TERMINE & THEMEN

www.gourmetreise.com



## ESSEN

Exklusive Reportagen, Rezepte und Einblicke in die Küchen der Superstars der Kochszene.



## REISEN

Vor Ort recherchierte Geheimtipps von den außergewöhnlichsten Reisezielen der Welt.



## TRINKEN

Geistreiche und prickelnde Storys über die besten Weine, Winzer und Regionen.

### Frühjahr 2010

#### Druckunterlagenschluss:

5. Februar 2010

#### Erscheinungstermin:

1. März 2010

#### Redaktionelle Themen:

» Easy Cooking „Fisch“  
» Mallorca mit Tim Mälzer » Golfhotels » Asien » Tauchurlaube  
» Kulinarische Städteporträts » Weinbaugebiete und Winzer im Porträt » Deutschland  
» Afrika » Abu Dhabi  
» Südamerika

### Sommer 2010

#### Druckunterlagenschluss:

30. April 2010

#### Erscheinungstermin:

1. Juni 2010

#### Redaktionelle Themen:

» Leichte Sommerküche » Grill-Special  
» Die besten Sommerreiseziele » Cocktails » Kulturveranstaltungen im Sommer » Trauminseln » Weinbaugebiete und Winzer im Porträt » Bierspezialitäten

### Herbst 2010

#### Druckunterlagenschluss:

30. Juli 2010

#### Erscheinungstermin:

1. September 2010

#### Redaktionelle Themen:

» Käse » Kreuzfahrten  
» SPA & Wellness Oasen » Indischer Ozean » Kochkurse » kulinarische Städteporträts » Karibik » Neuseeland » Weinbaugebiete und Winzer im Porträt » Deutschland-Special

### Winter 2010

#### Druckunterlagenschluss:

5. November 2010

#### Erscheinungstermin:

1. Dezember 2010

#### Redaktionelle Themen:

» Reisetrendziele 2011  
» Die besten Weihnachtsgeschenke » Kulinarische Städteporträts » Sekt- & Champagner-Tasting » Die besten Schigebiete & Après-Spots » Kaffeemaschinen im Test » Australien

**Sehr gerne nehmen wir Ihre Ideen und Wunschthemen in unsere redaktionelle Berichterstattung auf.**




Anfragen bitte an [silvana.zettinig@gourmetreise.com](mailto:silvana.zettinig@gourmetreise.com) bzw. Tel. 0043.316.584 946.27

### Messeverteilung:

**GourmetReise ist 2010 auf vielen Genuss-, Reise- und Gastronomiefachmessen präsent:**

f.r.e München (D), Ferienmesse Wien (Ö), eat'n Style Hamburg (D), Intergastra Stuttgart (D), Alles für den Gast Salzburg (Ö), Alles für den Gast Wien (Ö), fafga Innsbruck (Ö), Plaza Culinaria Freiburg (D)

# PREISE & ANZEIGENFORMATE

		Satzspiegel	Abfallend	Preis
<b>2/1 SEITE</b>		400 x 258 mm	440 x 290 mm	€ 6.590,-
<b>1/1 SEITE</b>		188 x 258 mm	220 x 290 mm	€ 3.890,-
<b>JUNIORPAGE</b>		126 x 188 mm	nicht möglich	€ 3.490,-
<b>1/2 SEITE</b>		<b>hoch</b> 92 x 258 mm	112 x 290 mm	€ 2.690,-
		<b>quer</b> 188 x 126 mm	220 x 140 mm	€ 2.690,-
<b>1/3 SEITE</b>		<b>hoch</b> 60 x 258 mm	80 x 290 mm	€ 1.850,-
		<b>quer</b> 188 x 82 mm	220 x 95 mm	€ 1.850,-
<b>1/4 SEITE</b>		<b>hoch</b> 92 x 126 mm	nicht möglich	€ 1.490,-
		<b>quer</b> 188 x 60 mm	nicht möglich	€ 1.490,-

Preise für Platzierungen auf den Umschlagseiten:

U2: EUR 5.057,- / U3: EUR 4.776,- / U4: EUR 5.970,-

Die Preise gelten für bereits fertig gelayoutete und angelieferte Daten zzgl. der gesetzlichen Ust. und 5 % Werbeabgabe. Bei Übersendung offener Dateien werden EUR 90,- pro Arbeitsstunde als Selbstkosten in Rechnung gestellt. **Agenturrabatt: 15 %.**

## Druckunterlagen – wichtige Informationen:

Heftformat: 220 x 290 mm, Satzspiegel: 188 x 258 mm. Alle Angaben Breite x Höhe.

Abfallende Inserate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Datenanlieferung: per E-Mail als PDF (maximal 30 MB) an [layout@gourmetreise.com](mailto:layout@gourmetreise.com).

PDF-Format-Einstellungen: PDF-X3 nach ISO-Norm, alle Bilder mit mindestens 300 dpi und in CMYK.

## Frequenzangebote. Sparen Sie bis zu 30 %.

**3 + 1:** Bei Schaltung von 3 Inseraten erhalten Sie das 4. Inserat kostenlos.

**5 + 2:** Bei Schaltung von 5 Inseraten erhalten Sie die nächsten 2 Inserate kostenlos.

**7 + 3:** Bei Schaltung von 7 Inseraten erhalten Sie die nächsten 3 Inserate kostenlos.

Die AGB für die Buchungen von Frequenzangeboten finden Sie unter [www.gourmetreise.com/agb](http://www.gourmetreise.com/agb)

# SONDERWERBEFORMEN

www.gourmetreise.com



## Covermutation

Ein fantastisches Marketingtool. Sie können die U1, U2, U3 und U4 selbst bestimmen und erhalten die von Ihnen benötigte Anzahl der Magazine „Ihrer Ausgabe“ für Ihre Eigenverwendung. Sehr gerne übernehmen wir auch den personalisierten Versand für Sie.

Preis: auf Anfrage



## Tip-on-Card/Booklet-Beikleber

Nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige möglich.

Tip-on-Card:  
EUR 39,- pro 1.000 Stück

Booklet-Beikleber (bis 25 g):  
EUR 54,- pro 1.000 Stück

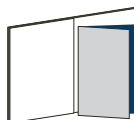


## Beikleber/Beihefter

Preise pro 1.000 Stück  
inkl. Porto bei Gesamtauflage

Bis 4 Seiten EUR 159,-  
Bis 8 Seiten EUR 183,-  
Bis 12 Seiten EUR 199,-  
Bis 16 Seiten EUR 209,-  
Weitere auf Anfrage

Teilbeikleber, z. B. nur bei  
Abonnenten: auf Anfrage



## Beilagen

Preise pro 1.000 Stück  
inkl. Porto bei Gesamtauflage

Beilage bis 25 g: EUR 119,-  
Beilage bis 30 g: EUR 123,-  
Beilage bis 40 g: EUR 129,-  
Beilage bis 50 g: EUR 139,-  
Beilage über 50 g auf Anfrage

Teilbeilage, z. B. nur bei  
Abonnenten: auf Anfrage

Sehr gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für **Sonderwerbformen** wie **Warenproben**, **Gate Cover**, **Jet Label**, **Titelumhefter u. v. m.** Anfragen an [silvana.zetting@gourmetreise.com](mailto:silvana.zetting@gourmetreise.com)

## Als Advertorial gekennzeichnete Hotel- und Restauranttips oder Produkt highlights im Rahmen der dafür vorgesehenen Rubrik „Hotspots“



1/3 Seite € 590,-

1/2 Seite € 990,-

1/1 Seite € 1.980,-

2/1 Seiten € 3.890,-



# MULTIMEDIAL WERBEN

www.gourmetreise.com ist mit den Channels **Essen, Reisen, Trinken** und **Web.TV** eines der innovativsten Genussportale im deutschsprachigen Raum und die optimale Ergänzung zum Genussmagazin GourmetReise.

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit gourmetreise.com und unseren über **52.000 Newsletterempfängern\*\*** punktgenau, innovativ und multimedial unseren genuss- und reiseinteressierten Usern/-innen zu präsentieren.

Crossmediale Angebote (Online und Magazine) unter silvana.zettinig@gourmetreise.com bzw. 0043.316.584 946.27



## UNSERE ONLINE-USER/-INNEN\*

### Geschlecht\*

**56 %** weiblich  
**44 %** männlich

### Altersstruktur\*

**33 %** bis 30 Jahre  
**42 %** 30–39 Jahre  
**17 %** 40–49 Jahre  
**8 %** über 50 Jahre

### Monatliches Haushaltseinkommen (netto)\*

**47 %** bis EUR 2.000,-  
**21 %** EUR 2.001,- bis 3.000,-  
**14 %** EUR 3.001,- bis 4.000,-  
**10 %** EUR 4.001,- bis 5.000,-  
**8 %** über EUR 5.000,-

### Interessen\*

(Mehrfachnennungen möglich)

**84 %** Wein- und Kulinarikreisen  
**17 %** Golfspielen  
**45 %** Schiffsreisen  
**80 %** Fernreisen  
**91 %** Kurzaurlaube  
**88 %** Städtereisen  
**87 %** Wellnessurlaube  
**91 %** Gutes Essen/Restaurants  
**87 %** Wein  
**79 %** Kochen

### Reisebudget

pro Person/Jahr\*

**27 %** bis EUR 1.000,-  
**21 %** EUR 1.001,- bis 2.000,-  
**20 %** EUR 2.001,- bis 3.000,-  
**14 %** EUR 3.001,- bis 4.000,-  
**10 %** EUR 4.001,- bis 5.000,-  
**8 %** über EUR 5.000,-

### Beruf\*

**15 %** Unternehmer/-innen  
**10 %** Freiberufliche  
**20 %** Leitende Angestellte  
**6 %** Beamte/-innen  
**33 %** Angestellte  
**2 %** Arbeiter/innen  
**4 %** In Ausbildung  
**10 %** Nicht berufstätig

### Wie oft verreisen

Sie pro Jahr?\*

**33 %** 1- bis 2-mal  
**38 %** 3- bis 4-mal  
**29 %** mehr als 5-mal

\* Basis: Onlineumfrage 10/2009

\*\* 52.546 Newsletterempfänger per 9. 11. 2009

**ÜBER 52.000 NEWSLETTEREMPFÄNGER  
WARTEN AUF IHRE WERBEBOTSCHAFT.\*\***

[www.gourmetreise.com](http://www.gourmetreise.com)



### **GOURMETREISE-NEWSLETTER**

Über 52.000\*\* lassen sich alle 4 Wochen über die besten Genuss- und Reisetipps informieren.

Nützen Sie unsere starke Community und präsentieren Sie Ihr Angebot punktgenau Ihren genuss- und reiseinteressierten Usern/-innen.

Aufnahme in unseren Genuss-Newsletter: 170 Zeichen inkl. Foto und Verlinkung zu Ihrer Website.

EUR 29,- pro Tausend



### **SKYSCRAPER/SIDEBAR**

Mit der Einblendung Ihres Skyscrapers bzw. Ihrer Sidebar haben Sie höchste Aufmerksamkeit auf allen Seiten und erreichen alle gourmetreise.com-User/-innen.

**Skyscraper:** 160 x 600 Pixel:

EUR 790,- pro Woche

**Sidebar:** 270 x 1000 Pixel:

EUR 890,- pro Woche



### **TIPP DER WOCHE**

Der „Tipp der Woche“ kann ein Produkt, ein Hotel, Restauranttipp, Urlaubspackages oder ein anderes attraktives Angebot sein.

Der „Tipp der Woche“ wird auf allen [www.gourmetreise.com](http://www.gourmetreise.com)-Seiten inkl. Foto präsentiert und direkt zu Ihrer Website verlinkt (Pixel: 170 x 200).

EUR 590,- pro Woche

# MULTIMEDIAL WERBEN



## PRODUKT-, HOTEL- ODER REISETIPP

Ihren Tipp präsentieren wir inkl. Verlinkung zu Ihrer Website direkt bei allen Artikeln in dem von Ihnen gewünschten Channel. Sie können zwischen den Channels Essen, Reisen und Trinken wählen.

200 x 280 Pixel  
EUR 980,- pro Monat



## ADVERTORIAL

Diese redaktionell anmutende Werbeform (300 x 170 Pixel) mit kurzem Ankündigungstext und einem Bild wird auf der Startseite oder in dem von Ihnen gewünschten Channel platziert und zu einem Artikel oder einer Diashow, deren Inhalt (max. 10.000 Zeichen) Sie frei bestimmen können, verlinkt.

EUR 490,- pro Woche



## GEWINNSPIEL

Gewinnspielhinweis (170 x 170 Pixel) auf allen Seiten, Link zum Gewinnspielformular, Link zu Ihrer Website, Weiterleitung der Teilnehmerdaten.

Preis auf Anfrage  
[silvana.zettinig@gourmetreise.com](mailto:silvana.zettinig@gourmetreise.com)

**WERBEN SIE DIREKT IN UNSEREN  
AUSSERGEWÖHNLICHEN WEB.TV-FORMATEN.**

[www.gourmetreise.com](http://www.gourmetreise.com)



### **GOURMETREISE.TV**

Unsere edlen und mitreißenden  
Web.TV-Formate

\* **Starkochporträt**

\* **Easy Cooking**

\* **GourmetNews**

erfreuen sich größter Beliebtheit und werden  
innovativ auf unserem Genussportal  
[www.gourmetreise.com](http://www.gourmetreise.com) sowie in unsere  
GourmetReise-Newsletter (über 50.000  
Empfänger) integriert.

**„Nützen Sie die Chance, Ihre Werbebotschaft unseren Usern/-innen  
direkt vor, in oder unter einem unserer Web.TV-Formate zu präsentieren.“**

Sehr gerne produzieren wir in unserem Studio auch Ihr eigenes Web.TV-Porträt.  
Anfragen bitte an [silvana.zetting@gourmetreise.com](mailto:silvana.zetting@gourmetreise.com)



### **WERBESPOT VOR TV-BEITRAG**

Ihr Werbespot oder Banner (max. 15 Sek.)  
wird exklusiv vor **allen Videobeiträgen**  
unserer Web.TV-Formate wie Starkochport-  
räts, Easy Cooking etc. abgespielt. Damit wird  
Ihre Werbebotschaft garantiert gesehen.

EUR 2.990,- pro Monat



### **BANNER UNTER TV-BEITRAG**

Wir veröffentlichen Ihren Banner  
(540 x 95 Pixel) direkt unter allen  
Videobeiträgen unserer Web.TV-Formate.

EUR 1.990,- pro Monat

# EVENTS

---



## GourmetReise Festival

Das GourmetReise Festival ist eines der führenden Gourmetfestivals in Europa.

Elf der besten Köche aus der ganzen Welt machen die Steiermark wieder zum kulinarischen Nabel der Welt. Das GourmetReise Festival ist eine einzigartige Möglichkeit, sich genuss- und reiseinteressierten punktgenau zu präsentieren.

[www.gourmetreisefestival.com](http://www.gourmetreisefestival.com)

---



## Ball der Österreichischen Gastronomie

Neun der besten Köche Österreichs sowie Spitzenvertreter der Gastronomie, Hotellerie, Industrie, Werbung, Sport und Politik machen den in den Prunkräumen des Grazer Congresses stattfindenden „Ball der Österreichischen Gastronomie“ zu einem der Ball-Highlights Österreichs.

[www.balldergastronomie.at](http://www.balldergastronomie.at)

---



## Kooperationen

Sehr gerne steht Ihnen unsere Key-Account-Managerin **Frau Silvana Zettinig** für Kooperationsanfragen unter 0043.316.584 946.27 oder [silvana.zettinig@gourmetreise.com](mailto:silvana.zettinig@gourmetreise.com) persönlich zur Verfügung.

---

GourmetReise by M.V. Medienconsulting & VerlagsgmbH • [www.mvmedien.eu](http://www.mvmedien.eu)  
Reininghausstraße 13a • A-8020 Graz • Tel.: 0043.316.584 946.0 • Fax: 0043.316.584 946.19  
[office@gourmetreise.com](mailto:office@gourmetreise.com) • [www.gourmetreise.com](http://www.gourmetreise.com)